

WE ARE
**DIGITAL
CONSULTANTS**

WE MAKE
DIGITAL ROADMAP
AND PROCESSES
E-COMMERCE SOLUTIONS
DIGITAL MARKETING

10
Jahre
Content One
2009 – 2019

DIGITALE BUSINESSCHANCEN.

pragmatisch. praxisorientiert. kundenbezogen.

Mit über 100 Projekten bei groß- und mittelständischen Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Handel und Versicherungen verfügen wir über ein detailliertes und umfangreiches Know-how bei der Konzeption und Umsetzung von digitaler Transformation.

Zusammen mit unseren Partnern, bestehend aus Technologieunternehmen und Finanzierungsspezialisten, bieten wir unseren Kunden die optimale Betreuung, um den Herausforderungen der Digitalisierung gerecht zu werden.

Wir stehen unseren Kunden dabei von der Analyse bis zur Umsetzung zur Verfügung.

**Werden Sie Teil der Digitalisierung und lassen
Sie sich von uns beraten.**

 **0211 – 545918 70**

 **moosburger@content1.de**

Mehr Informationen unter **www.content1.de**

Vereinbaren Sie mit uns einen unverbindlichen Beratungstermin.



Leistungen

Beratung Digitalisierung

- Geschäftsmodell Analyse
- Digitale Chancen
- Digitale Gefahren
- Digitale Roadmap

Projektleitung & Umsetzung

- Digitale Roadmap und Prozesse
- Shopware e-Commerce Solutions
- Digitales Marketing
- Projektmanagement / Scrum

Workshop: Digitalisierung

Digitalisierung verstehen

Vom Internethype der 90er Jahre über Web 2.0 zu Industrie 4.0
 Was bedeutet Digitalisierung in unserem Leben und in unseren Unternehmen
 StartUps belächeln oder fürchten
 Gewinner und Verlierer der Digitalisierung – was machen die Gewinner anders

Disruption

Was versteht man unter Disruption und disruptiven Geschäftsmodellen
 Warum Disruption nichts Negatives ist
 Digital Detail – Warum das Auseinandernehmen von Value Chains so wichtig ist
 Disintermediation und Unbundling

Digitale Prozesse

Wie stark sind sie von Ihren Prozessen abhängig
 Wo liegen die digitalen Chancen in Ihren Prozessen
 Automatisierung als Erfolgsfaktor

Methoden und Vorgehensweise

Scrum
 Kanban Canvas

Digitale Economy

Überblick zu den digitalen Entwicklungen
 Woher kommen die digitalen Entwicklungen (USA und China)
 Wo steht Deutschland bei der Digitalisierung
 Warum Manager Digitalisierung und Technologien verstehen müssen

Digitalstrategie und der Weg in die Transformation

Digitaler Kulturwandel
 Ansätze zu einer eigenen Digitalstrategie
 Digitaler Reifegrad Ihres Unternehmens
 Systematischer Strategieprozess
 Erfolgsfaktoren der operativen, digitalen Transformation
 Leitfaden für die digitale Transformation

Aktuelle Technologien

Internet der Dinge
 IT-Infrastruktur
 Cloud, SaaS und mobile Nutzung

Preis pro Person
499,00 €*

zzgl. MwSt.

* Preis ab 3 Teilnehmern

Referenzen

