



...we deliver emotions!



Das Programm

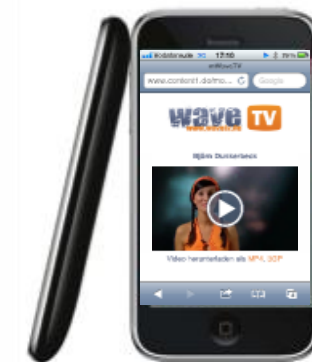
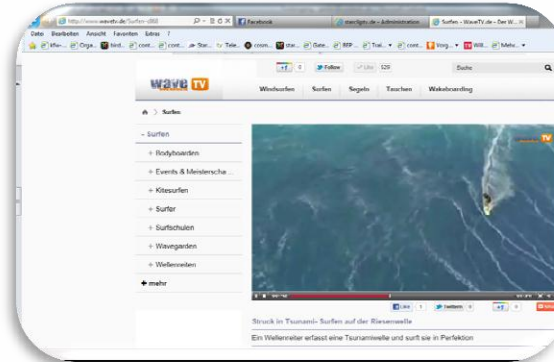
- Berichte über den Surfweltmeister Björn Dunkerbeck
- News aus der Surfszene
- Verschiedene Surf-Styles:
Speedsurfen, Kitesurfen etc.
- Lernvideos mit Surfstars
- Faszination Tauchen, Kajak, Segeln, Kanu

Inhalt

- Auf das Medium zugeschnittene Beiträge mit hoher Qualität
- Redaktionelle Partnerschaften mit Medien über das Segeln und Tauchen (Tauch-Magazin, Segel-Magazin)
- Videos über: Boote, Kanu, Kitesurfen, Segeln, Tauchen, Wakeboarding und Windsurfen

Björn Dunkerbeck

- Mehrfacher Weltmeister PWA (Gesamt, Race, Wave, Freestyle, Speed, Slalom)
- Hoher Bekanntheitsgrad in der Surfszene
- Hoher Bekanntheitsgrad durch mediale Auftritte im TV (Werbung, Wok WM, etc.)
- Lieferant hochwertiger Surfvideos



Zielgruppe

- Einkommensstarke Zielgruppe
- 60% männlich, 40% weiblich
- Altersstruktur 14 - 45+
- HHNE >2000 €
- Hohe Affinität zu Marken und Lifestyle und Sportprodukten

Reichweite

- Videos /Monat > 300.000
- Videos /Besucher 4*
- Reichweite über Segel-Magazin, Tauch-Magazin und viele weitere Partnerseiten
- Hoher Anteil wiederkehrender Besucher auf den Seiten

Handy & iPad

- waveTV verbindet die Welt der Computerbildschirme mit der Welt der mobilen Nutzung
- Mit waveTV ist es möglich, die Zielgruppe sowohl auf dem PC Bildschirm als auch auf mobilen Bildschirmen zu adressieren

*Quelle: Acudeo/ Tremor Media

Zielgruppe Wassersport | Bei waveTV findet man junge und innovative Zuschauer.

| Kanal | Werbeform | Format | Basis | Brutto-TKP* |
|----------|--|---------------|----------------|----------------|
| Internet | Pre- Roll | 15 - 25 sec. | TKP | € 80 |
| | Mid- Roll | 15 - 25 sec. | TKP | € 50 |
| | Post Roll | 15 - 25 sec. | TKP | € 30 |
| | Skyscraper | 120x600 Pixel | TKP | € 25 |
| Mobile | Pre- Roll | 15 - 25 sec. | TKP | € 90 |
| | Mid- Roll | 15 - 25 sec. | TKP | € 65 |
| | Post- Roll | 15 - 25 sec. | TKP | € 40 |
| Kombis | 2 Screen: Internet + Mobile | Kombination | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| | 3 Screen: Internet + Mobile + TV | Kombination | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| TV | Promotion- Paket | Auf Anfrage | Auf Anfrage | Auf Anfrage |

(*) Alle Preise sind Tausend-Kontakt-Preise (TKP) abzüglich Agenturprovision zzgl. MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

| Kanal | 50.000 Ads | 100.000 Ads | 150.000 Ads |
|----------|------------|-------------|-------------|
| Internet | 5% | 10% | 17% |
| Mobile | 5% | 10% | 17% |
| TV | 3% | 7% | 10% |

Einfache Buchung

- ↗ Im Web: Sie erreichen unser Formular im Web unter www.content1.de/Werbung
- ↗ Per Mail: Sie erreichen uns unter werbung@content1.de
- ↗ Direkt: Persönlich stehen wir Ihnen zur Verfügung unter +49 (0) 02132 9829 000
- ↗ Anschrift: Haus Meer 2, 40667 Meerbusch

Kooperationsmöglichkeiten

- Einbindung Ihrer Videos in verschiedene Kategorien auf waveTV.de.
- Erstellung einer neuen Rubrik mit Ihren Videos.
- Einbindung einer Mediathek auf Ihrer Webseite.
- Einbindung der Videos in die Mediatheken unserer Reichweitenpartner.
- Belegung der Onlinewerbefläche Medium Rectangle in Rotation.
- Ihre Marke erhält einen eigenen Content Hub und wird auf waveTV.de unter Top Marken gelistet.
- Ihre Produkte werden waveTV zur Verfügung gestellt, um in die Videoproduktionen von waveTV eingebunden zu werden.
- Gegenseitige Verlinkung auf den Webseiten waveTV.de und Ihrer Webseite.
- Einbindung von Ihren Produkten in die Facebook-Aktionen von waveTV.
- Erstellung eines Suchmaschinen-Abfrage optimierten Content Hub.

Wir erstellen Ihnen gerne Ihr persönliches Angebot.



VORWEG GEHEN

SONY



VISA

L'ORÉAL



PHILIPS



Referenzen | Auszug: Activision Blizzard | ARAG | Audi AG | BARACDI | Bank of Scotland | Bayer | Veltins | Campari | Carl Zeiss | Center Parks | Coca Cola | Daimler AG | Ehrmann | expert | Ferrero | Fiat | Fonic | Ford | Geberit | Gerolsteiner | GlaxoSmithKline | Gothaer | Hansenet | Hornbach | Henkel | L'Oreal | Lorenz Bahlsen | Maxus NY | Mazda | Melitta | Mercedes | Mitsubishi | Nikon | OBI | Olympus | OMV | Opel | Paramount Pictures | Philips | Red Bull | RWE | Scangroup | Seat | Selfstorage | Skoda | Sony | Targobank | Telefonica | Telekom | Q3 | TUI | Ubisoft | UniCredit Bank AG | Universal Pictures | UPI Veltins | MediaCom | Velux | Visa | Volkswagen | Blue Motion | Volvo | Warner Brothers | Yello Strom | Zott | ...

Content 1 ermöglicht es namenhafte Marken jetzt, gezielt die Zielgruppe der Special Interest Kunden zu bewerben.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit | Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie mich gerne jederzeit kontaktieren.

↗ **André Borutta**
Gründer & CEO

↗ **Content One GmbH**
Haus Meer 2
D - 40667 Meerbusch

↗ Telefon | +49 (0) 2132 9829 000
Mobile | +49 (0) 172 21 27 306

↗ E-Mail | borutta@content1.de
Web | www.content1.de

