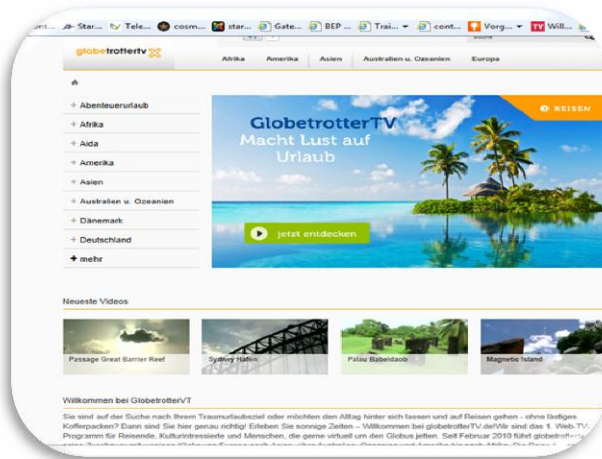




*...we deliver emotions!*



## Das Programm

- Berichte aus aller Welt
- Vorstellungen fremder Länder und Städte
- Vorstellung verschiedener Reisearten (Wellness, Sport etc.)
- Videos über Kreuzfahrtreisen

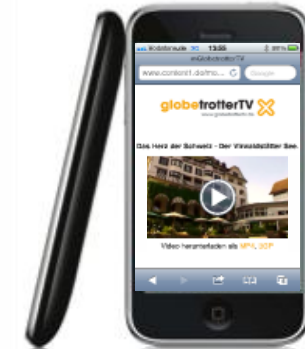
## Inhalte

- Auf das Medium zugeschnittene Beiträge mit hoher Qualität
- Europa, Asien, Amerika, Afrika, Australien
- Sport-, Wellness-, Abenteuer- und Partyreisen
- Reiseberichte mit Insidertipps

## Reise Fernsehen

- Wir sind das 1. Web-TV-Programm für Reisende, Kulturinteressierte und Menschen, die gerne virtuell um den Globus jetten
- Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern aus der Fachpresse bauen wir unser Programm ständig aus

Internet Entertainment | Aktuell, kostenfrei und 24/7 on demand.



## Zielgruppe

- Einkommensübergreifende Zielgruppe
- 50% weiblich, 50% männlich
- Altersstruktur 12 - 65+
- Hohe Affinität zu den Themen Reisen, Sport, Unternehmungen, Veranstaltungen, Lifestyle, Entdeckungen

## Reichweite

- Videos /Monat > 500.000 \*
- Videos /Besucher 4\*
- Reichweite über VZ Netzwerke und viele weitere Partnerseiten
- Hoher Anteil wiederkehrender Besucher auf den Seiten

\*Quelle: Acudeo/ Tremor Media

## Handy & iPad

- globetrotterTV verbindet die Welt der Computerbildschirme mit der Welt der mobilen Nutzung
- Mit globetrotterTV ist es möglich, die Zielgruppe sowohl auf dem PC Bildschirm als auch auf mobilen Bildschirmen zu adressieren

**Zielgruppe Urlauber** | Die Zielgruppe umfasst Menschen aller Altersklassen.

Kanal	Werbeform	Format	Basis	Brutto-TKP*
Internet	Pre- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 80
	Mid- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 50
	Post Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 30
	Skyscraper	120x600 Pixel	TKP	€ 25
Mobile	Pre- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 90
	Mid- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 65
	Post- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 40
Kombis	2 Screen: Internet + Mobile	Kombination	Auf Anfrage	Auf Anfrage
	3 Screen: Internet + Mobile + TV	Kombination	Auf Anfrage	Auf Anfrage
TV	Promotion- Paket	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

(\*) Alle Preise sind Tausend-Kontakt-Preise (TKP) abzüglich Agenturprovision zzgl. MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

Kanal	50.000 Ads	100.000 Ads	150.000 Ads
Internet	5%	10%	17%
Mobile	5%	10%	17%
TV	3%	7%	10%

## Einfache Buchung

- ↗ Im Web: Sie erreichen unser Formular im Web unter [www.content1.de/Werbung](http://www.content1.de/Werbung)
- ↗ Per Mail: Sie erreichen uns unter [werbung@content1.de](mailto:werbung@content1.de)
- ↗ Direkt: Persönlich stehen wir Ihnen zur Verfügung unter +49 (0) 02132 9829 000
- ↗ Anschrift: Haus Meer 2, 40667 Meerbusch



VORWEG GEHEN

SONY



VISA

L'ORÉAL



PHILIPS



**Referenzen | Auszug:** Activision Blizzard | ARAG | Audi AG | BARACDI | Bank of Scotland | Bayer | Veltins | Campari | Carl Zeiss | Center Parks | Coca Cola | Daimler AG | Ehrmann | expert | Ferrero | Fiat | Fonic | Ford | Geberit | Gerolsteiner | GlaxoSmithKline | Gothaer | Hansenet | Hornbach | Henkel | L'Oreal | Lorenz Bahlsen | Maxus NY | Mazda | Melitta | Mercedes | Mitsubishi | Nikon | OBI | Olympus | OMV | Opel | Paramount Pictures | Philips | Red Bull | RWE | Scangroup | Seat | Selfstorage | Skoda | Sony | Targobank | Telefonica | Telekom | Q3 | TUI | Ubisoft | UniCredit Bank AG | Universal Pictures | UPI Veltins | MediaCom | Velux | Visa | Volkswagen | Blue Motion | Volvo | Warner Brothers | Yello Strom | Zott | ...

Content 1 ermöglicht es namenhafte Marken jetzt, gezielt die Zielgruppe der Special Interest Kunden zu bewerben.

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit** | Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie mich gerne jederzeit kontaktieren.

↗ **André Borutta**  
Gründer & CEO

↗ **Content One GmbH**  
Haus Meer 2  
D - 40667 Meerbusch

↗ Telefon | +49 (0) 2132 9829 000  
Mobile | +49 (0) 172 21 27 306

↗ E-Mail | [borutta@content1.de](mailto:borutta@content1.de)  
Web | [www.content1.de](http://www.content1.de)

