



*...we deliver emotions!*



## Das Programm

- Video über Angeln und Fischen
- News aus der Anglerszene
- Verschiedene Angelarten: .....-  
Eisangeln, Hochseeangeln  
Fliegenfischen etc.
- Lernvideos mit Experten der Angel  
Szene
- Vorstellung neuer Produkte und  
Berichte von Messen



## Inhalt

- Auf das Medium zugeschnittene  
Beiträge mit hoher Qualität
- Redaktionelle Partnerschaften mit  
Medien über das Angeln und Fischen  
(u.a. Blinker, Angelwoche)
- Videos über: Gewässer, Kanu,  
Kitesurfen, Segeln, Tauchen,  
Wakeboarding und Windsurfen



## Angeln lernen

- Bei FischenTV.de lernen Anfänger  
das Angeln
- Angelexperten geben virtuellen  
Unterricht
- Egal ob Anfänger oder Profi auf  
FischenTV.de ist für jeden etwas  
dabei
- Einfache Navigation durch unser  
Online Video Portal



### Zielgruppe

- Einkommensstarke Zielgruppe
- 60% männlich, 40% weiblich
- Alterstruktur 14 - 45+
- HHNE >2000 €
- Hohe Affinität zu Qualität und Outdoor und Freizeitprodukten



### Reichweite

- Videos /Monat > 400.000
- Videos /Besucher 4\*
- Reichweite über VZ Netzwerke, Blinker-Magazin, Angel-Magazine und viele weitere Partnerseiten
- Hoher Anteil wiederkehrender Besucher auf den Seiten

\*Quelle: Acudeo/ Tremor Media



### Handy & iPad

- FischenTV verbindet die Welt der Computerbildschirme mit der Welt der mobilen Nutzung
- Mit FischenTV ist es möglich, die Zielgruppe sowohl auf dem PC Bildschirm als auch auf mobilen Bildschirmen zu adressieren

**Zielgruppe Angler** | Bei FischenTV findet man junge und innovative Zuschauer, die sich in der Outdoor Welt wohlfühlen.

FischenTV.de bündelt die Reichweite zum Thema Angeln und führt diese der Werbung zu.



## Einzelne Seiten

- Geringe Reichweite der einzelnen Seiten
- Premium Werbevermarktung bei einzelnen Seiten nicht möglich



## Mediathek

- Einbindung der FischenTV.de-Mediathek in die einzelnen Seiten
- Reichweite der einzelnen Seiten wird gebündelt



## Steigerung der Werbeeinnahmen

- Dadurch entsteht genügend Reichweite für eine Premium Werbevermarktung

**Ein echter Mehrwert** | Content 1 erzielt in der Zielgruppe der Angler die notwendige Reichweite für erfolgreiche Kampagnen.

Kanal	Werbeform	Format	Basis	Brutto-TKP*
Internet	Pre- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 80
	Mid- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 50
	Post Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 30
	Skyscraper	120x600 Pixel	TKP	€ 25
Mobile	Pre- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 90
	Mid- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 65
	Post- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 40
Kombis	2 Screen: Internet + Mobile	Kombination	Auf Anfrage	Auf Anfrage
	3 Screen: Internet + Mobile + TV	Kombination	Auf Anfrage	Auf Anfrage
TV	Promotion- Paket	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

(\*) Alle Preise sind Tausend-Kontakt-Preise (TKP) abzüglich Agenturprovision zzgl. MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

Kanal	50.000 Ads	100.000 Ads	150.000 Ads
Internet	5%	10%	17%
Mobile	5%	10%	17%
TV	3%	7%	10%

## Einfache Buchung

- ↗ Im Web: Sie erreichen unser Formular im Web unter [www.content1.de/Werbung](http://www.content1.de/Werbung)
- ↗ Per Mail: Sie erreichen uns unter [werbung@content1.de](mailto:werbung@content1.de)
- ↗ Direkt: Persönlich stehen wir Ihnen zur Verfügung unter +49 (0) 02132 9829 000
- ↗ Anschrift: Haus Meer 2, 40667 Meerbusch

### Kooperationsmöglichkeiten

- Erstellung einer neuen Rubrik mit Ihren Videos.
- Einbindung Ihrer Videos in verschiedene Kategorien auf FischenTV.de.
- Einbindung einer Mediathek auf Ihrer Webseite.
- Einbindung der Videos in die Mediatheken unserer Reichweitenpartner.
- Belegung der Onlinewerbefläche Medium Rectangle in Rotation.
- Ihre Marke erhält einen eigenen Content Hub und wird auf FischenTV.de unter Top Marken gelistet.
- Ihre Produkte werden FischenTV zur Verfügung gestellt, um in die Videoproduktionen von FischenTV eingebunden zu werden.
- Gegenseitige Verlinkung auf den Webseiten FischenTV.de und Ihrer Webseite.
- Einbindung von Ihren Produkten in die Facebook-Aktionen von FischenTV.
- Erstellung eines Suchmaschinen-Abfrage optimierten Content Hub.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



VORWEG GEHEN

SONY



VISA

L'ORÉAL



PHILIPS



**Referenzen | Auszug:** Activision Blizzard | ARAG | Audi AG | BARACDI | Bank of Scotland | Bayer | Veltins | Campari | Carl Zeiss | Center Parks | Coca Cola | Daimler AG | Ehrmann | expert | Ferrero | Fiat | Fonic | Ford | Geberit | Gerolsteiner | GlaxoSmithKline | Gothaer | Hansenet | Hornbach | Henkel | L'Oreal | Lorenz Bahlsen | Maxus NY | Mazda | Melitta | Mercedes | Mitsubishi | Nikon | OBI | Olympus | OMV | Opel | Paramount Pictures | Philips | Red Bull | RWE | Scangroup | Seat | Selfstorage | Skoda | Sony | Targobank | Telefonica | Telekom | Q3 | TUI | Ubisoft | UniCredit Bank AG | Universal Pictures | UPI Veltins | MediaCom | Velux | Visa | Volkswagen | Blue Motion | Volvo | Warner Brothers | Yello Strom | Zott | ...

Content 1 ermöglicht es namenhafte Marken jetzt, gezielt die Zielgruppe der Special Interest Kunden zu bewerben.

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit** | Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie mich gerne jederzeit kontaktieren.

↗ **André Borutta**  
Gründer & CEO

↗ **Content One GmbH**  
Haus Meer 2  
D - 40667 Meerbusch

↗ Telefon | +49 (0) 2132 9829 000  
Mobile | +49 (0) 172 21 27 306

↗ E-Mail | [borutta@content1.de](mailto:borutta@content1.de)  
Web | [www.content1.de](http://www.content1.de)

