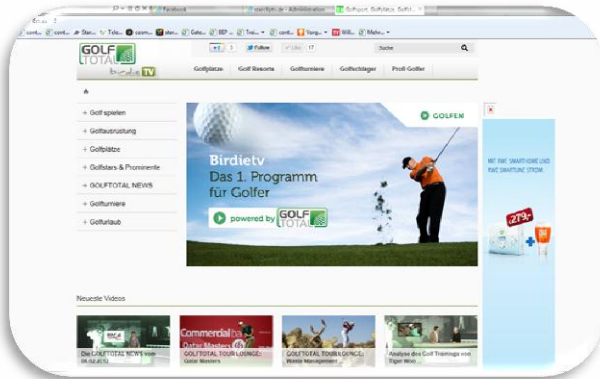




...we deliver emotions!



Das Programm

- Lehrfilme mit Expertentipps der Golfszene
- Turniervideos
- Regelmäßige News-Sendung
- Vorstellung von Golfhotels
- Vorstellung Golfausrüstung

Inhalte

- Auf das Medium zugeschnittene Beiträge mit hoher Qualität
- Redaktionelle Partnerschaft mit Medien über das Golfen (Golftotal)
- Videos über: Ausrüstung, Golfplätze, Lernen, Golfstars & Prominente, Turniere und Golfurlaub

GOLFTOTAL NEWS

- Zweimal wöchentlich erfahren Sie in unseren News alles Wissenswerte rund um das Thema Golfsport und Profigolfer

Internet Entertainment | Aktuell, kostenfrei und 24/7 on demand.



Zielgruppe

- ↗ Einkommenstarke Zielgruppe
- ↗ 50% männlich, 50% weiblich
- ↗ Altersstruktur 25 - 60+
- ↗ HHNE > 4000 €
- ↗ Hohe Affinität zu Marken und Lifestyle Produkten

Reichweite

- ↗ Videos /Monat > 350.000
- ↗ Videos /Besucher 4*
- ↗ Reichweite über VZ Netzwerke Golf-Magazin und viele weitere Partnerseiten
- ↗ Hoher Anteil wiederkehrender Besucher auf den Seiten

*Quelle: Acudeo/ Tremor Media

Handy & IPAD

- ↗ Endgeräteunabhängig
- ↗ Alle Inhalte sind für das Handy und Tablet-PCs optimiert
- ↗ Verlängern Sie Ihre Kampagnen auf die mobilen Geräte der Zielgruppe

Zielgruppe Golfer | Höchste Einkommensklasse, markenbewusst, spielfreudig.

Kanal	Werbeform	Format	Basis	Brutto-TKP*
Internet	Pre- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 80
	Mid- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 50
	Post Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 30
	Skyscraper	120x600 Pixel	TKP	€ 25
Mobile	Pre- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 90
	Mid- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 65
	Post- Roll	15 - 25 sec.	TKP	€ 40
Kombis	2 Screen: Internet + Mobile	Kombination	Auf Anfrage	Auf Anfrage
	3 Screen: Internet + Mobile + TV	Kombination	Auf Anfrage	Auf Anfrage
TV	Promotion- Paket	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

(*) Alle Preise sind Tausend-Kontakt-Preise (TKP) abzüglich Agenturprovision zzgl. MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

Kanal	50.000 Ads	100.000 Ads	150.000 Ads
Internet	5%	10%	17%
Mobile	5%	10%	17%
TV	3%	7%	10%

Einfache Buchung

- Im Web: Sie erreichen unser Formular im Web unter www.content1.de/Werbung
- Per Mail: Sie erreichen uns unter werbung@content1.de
- Direkt: Persönlich stehen wir Ihnen zur Verfügung unter +49 (0) 02132 9829 000
- Anschrift: Haus Meer 2, 40667 Meerbusch

Kooperationsmöglichkeiten

- Erstellung einer neuen Rubrik mit Ihren Videos.
- Einbindung Ihrer Videos in verschiedene Kategorien auf FischenTV.de.
- Einbindung einer Mediathek auf Ihrer Webseite.
- Einbindung der Videos in die Mediatheken unserer Reichweitenpartner.
- Belegung der Onlinewerbefläche Medium Rectangle in Rotation.
- Ihre Marke erhält einen eigenen Content Hub und wird auf FischenTV.de unter Top Marken gelistet.
- Ihre Produkte werden FischenTV zur Verfügung gestellt, um in die Videoproduktionen von FischenTV eingebunden zu werden.
- Gegenseitige Verlinkung auf den Webseiten FischenTv.de und Ihrer Webseite.
- Einbindung von Ihren Produkten in die Facebook-Aktionen von FischenTV.
- Erstellung eines Suchmaschinen-Abfrage optimierten Content Hub.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Referenzen | Auszug



VORWEG GEHEN

SONY



VISA

L'ORÉAL



PHILIPS



Referenzen | Auszug: Activision Blizzard | ARAG | Audi AG | BARACDI | Bank of Scotland | Bayer | Veltins | Campari | Carl Zeiss | Center Parks | Coca Cola | Daimler AG | Ehrmann | expert | Ferrero | Fiat | Fonic | Ford | Geberit | Gerolsteiner | GlaxoSmithKline | Gothaer | Hansenet | Hornbach | Henkel | L'Oreal | Lorenz Bahlsen | Maxus NY | Mazda | Melitta | Mercedes | Mitsubishi | Nikon | OBI | Olympus | OMV | Opel | Paramount Pictures | Philips | Red Bull | RWE | Scangroup | Seat | Selfstorage | Skoda | Sony | Targobank | Telefonica | Telekom | Q3 | TUI | Ubisoft | UniCredit Bank AG | Universal Pictures | UPI Veltins | MediaCom | Velux | Visa | Volkswagen | Blue Motion | Volvo | Warner Brothers | Yello Strom | Zott | ...

Content 1 ermöglicht es namenhafte Marken jetzt, gezielt die Zielgruppe der Special Interest Kunden zu bewerben.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit | Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie mich gerne jederzeit kontaktieren.

➤ **André Borutta**
Gründer & CEO

➤ **Content One GmbH**
Haus Meer 2
D - 40667 Meerbusch

➤ Telefon | +49 (0) 2132 9829 000
Mobile | +49 (0) 172 21 27 306

➤ E-Mail | borutta@content1.de
Web | www.content1.de

